

Burger King : Un copywriting aux petits oignons

La joie de Burger King

Chose spoilée, chose dûe.

Je vous disais dans mon article précédent être fascinée par la communication habilement humoristique.

Après Back Market et son marketing irrévérencieusement délicieux, place au seigneur des anneaux d'oignon et de la vanne, le seul, l'unique... Burger King !

C'est parti pour mon ode à son copywriting ingénieux et engageant.

Sur les réseaux sociaux, à la télé, dans la rue, les pubs de Burger King sont partout !

Leur objectif ? Vous faire rire et saliver à chaque panneau, à chaque spot, à chaque photo alléchante.

Ils n'utilisent que des contenus ultra engageants ; et comme tout bon communicant, Burger King se tient évidemment au courant des tendances et des événements actuels :

- L'ASMR et les vidéos d'ambiance sur Youtube sont en tendance ?

Pas de problème, on va faire une vidéo de 10h de steak grillé à la flamme, avec un titre et une description qui collent PARFAITEMENT à toutes les vidéos du type sur la plateforme.

<https://www.youtube.com/watch?v=8ClphFRiVWM>

- McDonald's se fait lyncher après avoir sorti ses fameuses frites de légumes ?

Yes, on arrive pour enfoncer gentiment le couteau



- Twitter France est à feu et à sang sur les récentes décisions politiques du gouvernement ?

Aucun souci, on va partir sur un tweet avec un jeu de mot pour détendre l'atmosphère.



En revanche, celui-ci a reçu un accueil un peu mitigé ; beaucoup ont salué le génie de cette intervention, mais quelques irréductibles n'ont pas apprécié qu'un géant de la consommation rapide se permette de mettre son grain de sel dans la politique. En effet, ce tweet était très risqué au vu de l'ambiance générale sur la plateforme à ce sujet, mais que voulez-vous, ils aiment jouer avec le fun !

Ils savent comment pimenter leurs messages pour susciter l'intérêt. Et ce qu'ils savent très bien également, c'est que l'union fait la force. Après des partenariats concluants avec des célébrités et des influenceurs pour augmenter leur visibilité ; ils se sont également lancés dans des campagnes conjointes avec d'autres marques pour combiner leurs forces créatives et générer encore plus d'engagement et de buzz. Je vous laisse aller faire un tour sur leur Twitter pour apprécier l'intégralité de leur communication en cours sur leur collaboration avec Spider-Man. Promis, ça vaut le détour (même si ça fait un peu mal au cerveau).

Alors oui, comme je le disais en début d'article, Burger King est présent sur tous les canaux de communication. Mais celui où il reste le plus actif et visible, c'est sans équivoque sur les réseaux sociaux. Tout le monde se souvient évidemment du génie des impressions sur bache des tweets de ses abonnés :



Du génie, encore une fois.

Alors voilà, le génie de la communication et du copywriting de Burger King sur toutes les plateformes. C'est une véritable symphonie gustative, une danse enivrante entre les mots et les saveurs.

Grâce à leur talent créatif et leur sens de l'humour, Burger King a réussi à se faire une place de choix dans le cœur des consommateurs. Leur communication audacieuse et leurs messages percutants ont contribué à leur succès.

Alors, la prochaine fois que vous aurez envie d'un fast food ou de vous taper une bonne barre de rire, pensez à Burger King, ils savent très bien faire les deux.

Et je précise une nouvelle fois, non, je ne suis pas payée par Burger King pour faire leurs éloges.

Et les fast-food, c'est bon ni pour la santé ni pour la planète.

Prenez soin de vous, c'est important.